

Out-Trade

Kompetentes faltbootzentrum

Vor fast 10 Jahren gründeten zwei passionierte faltboot-Anhänger die Firma Out-Trade, die sich im Laufe der Zeit zu einem Betrieb mit Europas größtem faltbootsortiment gemauert hat. Michael Bauer machte sich für das kajak-Magazin auf nach Ulm, um die Jungs dort zu besuchen.



Michael Bauer



»Competence in Folding Boats« steht in großen Lettern unter dem Logo der Firma Out-Trade in Ulm an der Donau. Der englische Schriftzug verrät bereits die Ambitionen der Macher: In Sachen faltboot wollen sie den internationalen Markt kräftig aufmischen.

Schon der erste Rundblick durch den großzügigen Laden im Ulmer Industriegebiet Donautal überzeugt. »Plastikkübel« gibt es hier nicht, dafür aber die fast vollzählige Modellflotte der weltweit bekanntesten faltbootwerften. Kein einziges Hautfältchen kann ich an den sorgfältig aufgebauten Stäbchenschiffen entdecken. Kompetenz in faltbooten eben.

Zwei Absolventen der Wirtschaftswissenschaften sind es, die dem Unternehmen vorstehen: Tobias Kamm (39) und Steffen Sator (32). Beide sind leidenschaftliche Paddler. Während ihres Studiums lernten sie sich kennen. Auf der Suche nach einem geeigneten Boot für eine größere Tour wollten sie sich mit dem dünnen Angebot in Deutschland nicht zufrieden geben. Also durchforschten sie den internationalen Markt und fanden ihr »Traumschiff« – in Russland. Zugegeben, die faltbooten der Triton Werft waren bezüglich des Komforts auf das Allernotwendigste be-

schränkt, aber Qualität, Packmaß und vor allem der Preis begeisterten die beiden.

Wirtschaftswissenschaftler sind ja von Haus aus für die Erschließung von Marktlücken sehr empfänglich. Tobias Kamm und Steffen Sator scheuen das Risiko nicht, glauben, dass mit einem breit gefächerten Sortiment von faltbooten ein Geschäft zu machen sei. Sie kramen ihre gesamten Ersparnisse zusammen und kaufen bei Triton 15 Boote der Modellreihe *Ladoga*. Mit dem restlichen Geld mieten sie im

Jahre 2002 einen bescheidenen Stand auf der Interboot in Friedrichshafen. Die Hälfte ihres Einkaufs geht schon auf der Messe weg. Den Rest ordert der Fachhandel binnen weniger Wochen nach.

Damit war die Firma Out-Trade geboren. Tritons Konstrukteure, allesamt erfahrene Paddler, waren nicht schlecht erstaunt, als die beiden Deutschen wieder auftauchen und weitere Boote bestellen wollen. Allerdings haben sie eine Liste mit zahlreichen Verbesserungswünschen mitgebracht. Kom-



Die Gründer des Out-Trade faltbootzentrums, Steffen Sator (links) und Tobias Kamm.



Das Holzgerippe des nortik navigator ist ganz auf die Form der Inuit-Jagdboote getrimmt.

Packmaßen 88x17x38 cm (LxBxH) findet in jedem Auto sein Eckchen. Tagesstouren, Surfen in der Brandung oder bewegtes Wasser der Gütekategorie Ammer bewältigt *scubi* allemal.

Zuletzt erregt ein Holzgerippe meine Aufmerksamkeit. Der Zuschnitt lässt keine Zweifel zu. Pate des schlanken Flitzers ist der Urvater aller Kajaks, das Jagdboot der Inuit. Kamm und Sator haben es als Konstrukteure geschafft, trotz Holzskelett an der 20-Kilogramm-Grenze zu bleiben. Mit einer Zuladung von 150 kg ist der neue *nortik navigator* für die ganz große Tour bestens gerüstet.

Ein Boot zum Mitnehmen, wohin man auch immer will – diesen Traum erfüllt die Firma Out-Trade mit ständig neuen Ideen und dem europaweit größten Faltsortiment.

Michael Bauer

Ob sprudelnder Fluss oder stiller See, der *scubi* ist auf jedem Wasser zu Hause.

fort ist nach russischem Verständnis etwas für Warmduscher. Kopfschüttelnd motzen sie die *Ladoga*-Flotte den Vorgaben entsprechend mit ein paar Applikationen für den westlichen Geschmack auf. Der *Ladoga* bekommt den Beinamen »advanced« und die Out-Trader das Recht auf den weltweiten Vertrieb. Triton wächst zum Weltmarktführer.

Wenig später übernimmt Out-Trade zusätzlich den europäischen Vertrieb für die amerikanischen Pakboots. Alle anderen Werften, so auch die Edelmarke Feathercraft, sind im Endkundengeschäft im Donautal präsent.

Tobias Kamm und Steffen Sator ist das nicht genug. Unter dem Namen »nortik« entwickeln sie eine eigene Marke. Erstes Produkt ist das *scubi*, ein faltbares Spielgerät, das mit allen Wassern gewaschen ist. Das Baby mit den



GEAR

ZENITH 500
ULTRA SERIES

CAPACITY: 91 , 550 cu in
WEIGHT: 570g, 20 oz
DIMENSIONS (w-d-h): 33-35-11,5 (cm), 13-14-4,5 (in)



PADDLING !
k-gear.com